

MERCADOS & TENDENCIAS

INNOVACIÓN & NEGOCIOS EN AMÉRICA CENTRAL Y EL CARIBE

www.revistamyt.com

EDICIÓN ESPECIAL

100% NUESTRO

EXPORTADORES

Estados Unidos: Panamá; El Salvador; Puerto Rico: 550 Dólares / Costa Rica: 2000 Colónes / México: 611 Pesos / Honduras: 104 Lempiras / Nicaragua: 99 Córdoba / República Dominicana: 185 Pesos / Guatemala: 477 Quetzales



ACTUALIDAD

21-26 ¿A dónde llegarán los barcos?

Centroamérica comercia con cada rincón del mundo, pero debe mejorar su infraestructura.



28-30 Una estrategia, una Centroamérica

Yolanda de Gavidia, secretaria de SIECA señala el camino para unir a la región: la integración económica.

31-48 La hora de los números

El más completo resumen estadístico de cómo le fue a cada país en sus exportaciones y qué espera para finales de año.

49-53 ¿La ruta andina o la ruta del té?

Sudamérica o Asia. Ambos son buenos destinos de exportación, pero solo uno encierra mayor oportunidad.

EMPRESAS EXPORTADORAS

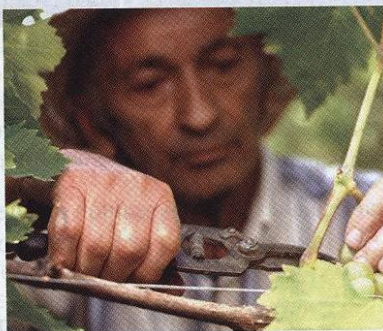
54-62 Podio: El palpitar del sector

Grandes empresas aportan su fuerza exportadora al crecimiento de sus países.

EN PORTADA

Edición Especial Sector Exportador

Por primera vez en Centroamérica y el Caribe una edición completa dedicada a uno de los motores de la economía de la región: Los exportadores.



64-72 PYMES ejemplares

Pequeñas (pero grandes) empresas, conquistan mercados con sus creaciones.

74-78 Exportadores de oro

Las autoridades y gremiales y los exportadores galardonados de los últimos años en cada país.

84-89 Todo se vale

En la batalla del exportador, el empresario ocupa herramientas en telecomunicaciones, transporte, asesoría, legal y más.

90-108 Para exportadores

La logística, las finanzas y la cadena de abastecimiento cumplen un rol vital en el proceso exportador.

ADEMÁS

- 10 OPINIÓN
- 14 MERCADOS
- 110 S.O.S.TENIBLE
- 112 EVENTOS Y EMPRESAS
- 116 INDICADORES
- 118 ÚLTIMA



Busque suplemento especial

Informe País: Rep. Dominicana 2010

Toda la realidad de la República Dominicana del último año en esta edición.